

AUVERGNE

Signalétique : Siel se hisse parmi les principaux fabricants d'enseignes

DE NOTRE CORRESPONDANT
À SAINT-ÉTIENNE.

La fusion en cours entre l'entreprise Siel, de Lempdes-sur-Allagnon (Haute-Loire), et deux autres sociétés d'Auvergne et de Rhône-Alpes va déboucher d'ici au mois de novembre sur la naissance d'un des cinq premiers acteurs du marché de l'enseigne et de la signalétique en France. Avec un effectif de près de 100 salariés, le petit groupe familial réalisera un quasi-doublement de son chiffre d'affaires à 13 millions d'euros en rythme annuel, contre 6,9 millions en 2007, tout en maintenant un résultat net d'environ 10 %. « La taille de nos clients augmentant à la faveur de rapprochements, il fallait que nous fassions de même pour conserver l'accès à leur marché », explique Jean-Pierre Aujean, PDG de Siel.

Siel intègre un de ses principaux revendeurs, la société FSE de Serrières (Ardèche), dont la dirigeante, Deborah Jost, va se consacrer au développement commercial du groupe en région parisienne depuis son bureau de Savigny-sur-Orge (Essonne). Au terme de l'opération, qui doit voir la sortie de la société auvergnate de capital-développement Sofimac Partners, la jeune femme devrait, par ailleurs, se retrouver détentrice d'un tiers du capital du groupe, le reste étant entre les mains de la famille Aujean. IPS, l'autre société avec

laquelle elle fusionne, était détenue majoritairement par Siel, dont elle est géographiquement voisine. Il s'agit d'une petite et moyenne entreprise de 25 salariés spécialisée dans le traitement de surface de supports en aluminium et en acier par thermolaquage, à base de peinture en poudre sans solvant. Elle travaille à 25 % pour Siel, le reste pour des marchés locaux du bâtiment, de l'industrie et du secteur de la cosmétique.

Diversification

Créé en 1987 par son actuel PDG, Siel a un portefeuille clients surtout composé d'institutionnels, de réseaux bancaires, d'assurances et de franchises, de plusieurs dizaines à plus d'un millier de points de vente. Son implantation dans la vallée de la Limagne a été « dictée par des considérations économiques. J'ai bénéficié d'aides de la structure de réindustrialisation de l'équipementier automobile Valeo, avec 15 de leurs ex-salariés, qui m'ont apporté leur culture industrielle dans un métier encore souvent artisanal », explique Jean-Pierre Aujean. Après avoir misé avec succès sur les matériaux recyclables, comme l'aluminium et les systèmes d'éclairage à ballast électronique et à LED, peu énergivores, Siel va se diversifier dans la fabrication d'enseignes thermoformées et sérigraphiées matière plastique.

DENIS MEYNARD